

ÖSSZEFOGLALÓ

A COVID-19 járvánnyal kapcsolatban kialakult helyzet, amikor felnőttek milliói veszítik el munkahelyüket, a karrier tanácsadók számára is kihívást jelent, akik jelenleg az aktuális munkaerő-piaci stratégia egyik tartópillérei.

Amikor ilyen idők járnak, a karrier tanácsadás elősegítheti az újbóli munkába állást azáltal, hogy megfelelő új munkalehetőségeket határoz meg, illetve releváns képzést ajánl. (Mullock 2021)¹.

Másrészt viszont van igény a karrier tanácsadásra a diákok körében is, mivel leendő munkahelyük gyorsan változik, ami egyaránt jelent veszélyeket és kínál lehetőségeket is. Gyakran nyomasztja őket a választási lehetőségek tömkelege, a karrier tanácsadás segíthet tehát abban, hogy megtalálják a válaszokat ebben a digitális információ áradatban.

A kutatók világszerte azt figyelték meg, hogy a számítógép, valamint az “Információs és kommunikációs technológiák” (IKT) évtizedekkel ezelőtti megjelenése fokozatosan, a bolygó bármely részén élő ember életét megváltoztatta. Az internetnek és a technológiának a karrier tanácsadási szolgáltatásokban és erőforrásokban való használata által mind a tanácsadók, mind az ügyfelek pozitívan és negatívan is érintettek, amely segítheti a karrier tanácsadókat és a gyakorló szakembereket abban, hogy hogyan javíthatják szolgáltatásaikat. (Zainudin et al 2020)².

Ezt a tanulmányt a konzorciumi partnerség készítette az Erasmus+ KA2 2020-1-DE02-KA226-VET-007944 “E - Karrier tanácsadó a 21. század folyton változó világában– Innovatív módszerek az e-karrier tanácsadás szolgáltatások támogatására” - COMPASS projekt keretében.

A projektpartnerek célja, hogy egy átfogó képzési programot dolgozzanak ki a digitális (e-) karrierorientációs szolgáltatók számára, mely megfelel 21. század kihívásainak és nem csak a projekt partner országában, hanem az EU egész területén alkalmazható.

¹ Mullock, K. (2021). Career Guidance for Adults in a Changing World of Work in *OECD Skills and Work*. Permanent link at <https://oecdskillsandwork.wordpress.com/2021/01/26/career-guidance-for-adults-in-a-changing-world-of-work/>

² Zainudin, Z. N., Hassan, S. A., Talib, M. A., Ahmad, N. A., Yusop, Y. M., Asri, A. S. (2020). Technology-Assisted Career Counselling: Application, Advantages and Challenges as Career Counselling Services and Resources. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*. 10 (11), 67-93. DOI:10.6007/IJARBS/v10-i11/8047





A “Sikertényezők a modern digitális karrier tanácsadási gyakorlatokban” című tanulmány célja, hogy feltárja az e-karrier tanácsadók szükségleteit, az alkalmazottaktól elvárt ismereteket és tudást annak érdekében, hogy azok sikeresen dolgozhassanak csapatban vagy egyénileg, a 21. század folyton változó világában.

A tanulmány tartalma megfelel az alábbi célkitűzéseknek:

- információkat gyűjt Németországban, Szlovákiában, Magyarországon, Franciaországban és Hollandiában a munkaerőpiaccal és az aktuális helyzettel kapcsolatban;
- azonosítja a fent említett országokban a tanácsadással és a karrier fejlesztéssel kapcsolatos informatikai és kommunikációs gyakorlatokat;
- összegyűjti a 15-20 legjobb, átvihető, a karrier tanácsadással kapcsolatos 21. századi jó gyakorlatot

A cél elérése érdekében alkalmazott módszerek:

A partnerországok hivatalos és nem hivatalos statisztikai adatainak másodlagos elemzése. Információgyűjtés az online karrier tanácsadók tapasztalatának feltérképezésével kapcsolatos bevált gyakorlatokról: online interjúk, megbeszélések a fókusz csoportokkal, valamint személyes, vagy online értekezletek a karrier tanácsadókkal, szakemberekkel. A partnerek által kidolgozott kérdőívek segítségével az e-karrier tanácsadásban használt 18 legjobb gyakorlat összegyűjtése.

A kérdőívek lehetővé tették e-karrier tanácsadás során alkalmazott, vagy ahhoz szükséges digitális eszközök meghatározását, valamint azoknak a moduloknak a beazonosítását, amelyeket az e-karrier tanácsadók számára fel lehet kínálni. Ez tette lehetővé a moduláris, blended-learning képzési program kialakítását, amely az alábbi modulokból áll:





1. Adatok, információk és digitális tartalom böngészése, keresése és szűrése;
2. Digitális technológiák általi érintkezés;
3. Digitális technológiák általi megosztás;
4. A személyes adatok és a magánélet védelme

A modulok mindegyikét úgy alakítják majd ki, hogy az összefoglalja mindazokat az alapismereteket, készségeket és kompetenciákat, amelyek fontosak az online tanácsadás során, és tartalmaznak majd egy “Tippek és tanácsok” című részt is az online tanácsadással kapcsolatban.

